

México D.F. a 7 de septiembre de 2009

INAUGURACIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL DEL MUNDO DEL LIBRO

“Las bibliotecas y el futuro digital”

En el marco de los festejos por su 75 aniversario, el Fondo de Cultura Económica lleva a cabo el Congreso Internacional del Mundo del Libro, en el que participan algunos de los más notables actores de la escena libresca para suscitar la reflexión sobre el presente y los futuros de la edición.

“¿Cuál es el futuro de las bibliotecas de investigación y cómo podemos prepararnos para enfrentarlo?” Con esta pregunta, Robert Darnton, director de la red de bibliotecas de la Universidad de Harvard, dio inicio a la conferencia magistral *Las bibliotecas y el futuro digital*, primera de las ponencias de este Congreso.

Con la intervención del investigador Antonio Saborit como presentador, Darnton profundizó en el tema: “La velocidad de la información y su sobrecarga no son nuevas, han oprimido a los lectores desde el siglo XVI e incluso antes”.

Añadió que el diseño de las bibliotecas ha variado desde entonces, tanto que han llegado a ser consideradas casi como cuartos de lectura con pocos libros. “Esto es lo que hoy denominamos Google Book Search”, sentenció.

Puntualizó además que la producción de libros impresos está sosteniéndose muy bien, ya que ha aumentado en los años recientes, “a pesar de la baja económica un millón de nuevos libros será publicado cada año en el futuro inmediato”.

En cuanto a los cambios tecnológicos, Darnton apuntó que los periódicos no “barrieron” al libro, la televisión no lo hizo con la radio ni internet con la televisión. Ante estas transformaciones “¿creen ustedes que el cambio tecnológico ofrece un mensaje de seguridad al futuro?”, cuestionó.

Darnton se confesó un crítico de la escritura en internet, por la inexactitud que entre los textos electrónicos puede encontrarse, pero reconoció: “El futuro va a ser digital y hoy estamos en un tiempo de transición en la que las naturalezas coexisten. Somos testigos de desapariciones como la de la máquina de escribir, la de la carta a mano, la de algunos periódicos, la de la librería —que muere ante Amazon—, así como la de la biblioteca, la cual va a ser reemplazada por Google.

Con respecto a ese buscador y su pretensión de digitalizar miles de títulos, señaló: Google es una empresa cuya meta es hacer dinero, en tanto que las bibliotecas no persiguen ese fin. “Esa es la diferencia”.

“Las bibliotecas proporcionamos a Google los libros de forma gratuita y ahora tenemos que comprárselos de forma digitalizada. Pero lo que más nos preocupa es el monopolio que ello puede generar”, indicó.

Respecto a Google Book Search, Darnton halló tres puntos que, desde su perspectiva, demuestran la existencia de un monopolio:

- a) Porque luego de que Microsoft desistió de participar en el mercado, no hay otro buscador que haya mostrado interés en entrar en este ámbito.
- b) Debido a que cualquiera que quiera competir con Google en la digitalización de libros, tendría que enfrentar a cada uno de los dueños de derechos de autor.
- c) Porque el acuerdo contiene una cláusula que evita que cualquier competidor reciba beneficios mayores a lo estipulado en el acuerdo con Google.

Además, señaló, Google buscará el bienestar para sus accionistas, no el del público lector y todos quienes no pertenecen al mundo editorial quedarán excluidos de las decisiones que se tomen al respecto.

En respuesta a la pregunta inicial de su ponencia, Darnton planteó que “Google ha escaneado muchos títulos, pero no ha penetrado profundamente en hacerlo con ejemplares raros ni con archivos especiales. Las bibliotecas de investigación van así a cumplir un papel muy especial. Éstas deben unirse y satisfacer un autointerés sin interferir con el interés de otros.

“Hoy los precios de los libros y las publicaciones no pueden ser enfrentados de manera individual por las bibliotecas. Éstas deben formar coaliciones, enfocarse en unos temas y dejar otros a sus aliados. Esto es el principio de los metadatos: integrar catálogos e intercambiarlos.

“Los experimentos de este tipo han fallado, pero debemos volver a intentarlo”, dijo. Y concluyó: “Ahora debemos actuar para crear un beneficio común: digitalizar y democratizar no resulta una fórmula fácil, pero va a funcionar si queremos considerar el ideal de la república de las letras y no sólo una utopía sin esperanza”.

Ponentes

Robert Darnton. Egresado de las universidades de Harvard y Oxford, es un estudioso del mundo literario y editorial de la Ilustración francesa. Ha impulsado el uso de las nuevas tecnologías para divulgar la investigación académica y criticado severamente las políticas de escaneo y difusión de libros puestas en práctica por Google. Desde 2007

dirige la red de bibliotecas de la Universidad de Harvard. Con el FCE ha publicado *Edición y subversión. Literatura clandestina en el Antiguo Régimen, El coloquio de los lectores. Ensayos sobre autores, manuscritos, editores y lectores, El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie, 1775-1800, La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa y Los best sellers prohibidos en Francia antes de la revolución.*

Antonio Saborit. Historiador y ensayista, es investigador de la Dirección de Estudios Históricos del inah, al frente de la cual estuvo entre 1989 y 1995, y profesor de literatura inglesa en la unam. Ha traducido a escritores e historiadores como Nicola Chiaromonte y Robert Darnton. Uno de los fundadores de las editoriales Cal y Arena y Breve Fondo Editorial, colabora regularmente en el suplemento *El Ángel*, de *Reforma*.

Fernando Poot Grajales
Jefe de Prensa del FCE 5227 4660
depto.prensa@fondodeculturaeconomica.com
www.prensafondo.com

Carla Hinojosa y José Luis Enciso
Prensa FCE
5449 1844
prensab@fondodeculturaeconomica.com