

## CONGRESO INTERNACIONAL DEL MUNDO DEL LIBRO

### “Mesa VIII. El pensamiento binario: nuevas tecnologías, nuevas inteligencias”

---

En el marco de los festejos por su 75 aniversario, el Fondo de Cultura Económica lleva a cabo el Congreso Internacional del Mundo del Libro, en el que participan algunos de los más notables actores de la escena libresca para suscitar la reflexión sobre el presente y los futuros de la edición.

Cada medio de comunicación impone un modo de percibir la realidad. Cuando surgió a mediados del Siglo XV, el libro impreso creó su manera de generar y transmitir conocimientos, opiniones, fantasías; la revolución digital está haciendo lo mismo. Durante cientos de años la inteligencia encontró en la inmovilidad de la palabra impresa el campo más fértil para prosperar y hoy debe adaptarse a formas de comunicación que, lejos de negar las virtudes de la escritura, se basan en un dinamismo y una fugacidad que hasta hace poco le eran ajenos. ¿Cómo están modificándose el pensamiento y la comunicación a raíz de la implantación de las nuevas tecnologías digitales?

Con base en esta pregunta dio inicio la mesa *El pensamiento binario: nuevas tecnologías, nuevas inteligencias* de la cual, Cecilia Soto, directora ejecutiva del Instituto de Educación Fundación Carlos Slim, fungió como moderadora.

Antes de empezar su discurso felicitó al Fondo de Cultura Económica por su 75 aniversario, así como por tener a tan importantes participantes reunidos en esta celebración.

Fue Sócrates con quien abrió su diálogo para ejemplificar el rol que juegan tanto el internet como el texto en papel ante un lector que, al tener contacto con ellos, le crean una sensación de conocimiento de acuerdo a su interpretación.

Para ello recordó las tres objeciones que el filósofo tuvo respecto a la palabra escrita: el vocablo impreso es inflexible ya que el tono, la forma en la que se dice y las expresiones le dan cierto significado; la destrucción de la memoria, se refiere al recurso externo que utilizamos para expresarnos y, la pérdida del destino a la información, que alude que ésta puede ir a todas partes perdiendo su sentido original.

Esto dando pie al discurso del fundador y codirector del Institute for the Future of the Book, Bob Stein, quien centró su ponencia en que el internet puede ser un centro de reunión en el que ciertas personas con el mismo interés intercambien información.

“El leer y el escribir son cosas que se pueden compartir con comunidades de todo el mundo”, dijo el también maestro en educación por la Universidad de Harvard.

Utilizó los videojuegos como ejemplo para demostrar que, aunque en ficción, la gente actual se reúne virtualmente al mismo tiempo en un espacio interactuando de distintas formas.

“En esta era los editores tienen que transformar la ecología de la lectura y escritura”, indicó, “para el futuro las formas escritas se van a reinventar. Inventamos nuestro futuro para reinventar nuestro pasado”.

Marco Marinucci, responsable de nutrir de contenido las bases de datos de Google, prosiguió el discurso explicando los objetivos de Google Book Search y sus ya 10 millones de libros escaneados de bibliotecas y editoriales en todo el mundo.

Puntualizó que la digitalización del contenido depende de dos rubros: para las editoriales existe el programa de afiliación, que le permite publicar completo el contenido de un libro, el 20% de éste o sólo la portada y contraportada. Y el de bibliotecas que con el escaneo de sus textos, algunos de ellos siendo ejemplares únicos, contribuyen a preservar el patrimonio.

La intención es que tanto bibliotecas públicas como privadas se unan a Google Book y que junto con las editoriales “se abran nuevas oportunidades que existen en el mundo para impulsarlos a mercados más amplios que desconocían. Los lectores pueden encontrar contenidos interesantes sin saber que existían”.

“Hay nuevas formas que explotar”, manifestó Marinucci, “el derecho legal tiene que adaptarse a la actualidad como resultado de una necesidad de los lectores”. De esta forma Google Search sería “un paso a la democratización de la información” llegando a más gente con la posibilidad de tener una biblioteca en casa.

El coloquio lo retomó Claudio Lomnitz, antropólogo, investigador y ensayista, que planteó la democratización como un “problema” a causa del proceso civilizatorio largo por el que estamos pasando. “No sabemos mucho de las comunidades”, expresó.

Acerca de Google dijo que “se ve a sí mismo como alguien que está democratizando los libros como una corporación cuando su finalidad es ganar dinero”.

Respecto a la lectura en línea habló de la capacidad de concentración que se tiene con un ejemplar y en internet. “La rapidez es algo distinto a la de un libro. Saltar mucho de una a otra a otra a otra pantalla crea desconcentración”.

Pero viendo la red desde su punto de vista de editor de la revista Public Culture y partiendo del website que ha creado, su atención se ha enfocado en el download y la cantidad de contenidos que sus lectores pueden bajar, además de que también puede saber cuántos hits tiene su página midiendo así su rating.

En yuxtaposición con el internet comenta que “en papel tienes que ser más selectivo, reduces el espacio de publicación y en la web no. Aunque la web también deposita una gran cantidad de basura”.

“Hay ciertos temas de transición de lo electrónico que no están del todo resueltos. Hay mucho conocimiento que tiene lectores reducidos y los seguirán teniendo. No se sabe qué pasará con esa información”.

Cerró su participación apuntando que “la concatenación de historia personal que conlleva un objeto que no puede llevar un objeto virtual como lo es el libro electrónico es diferente a lo digital. El libro se puede hojear. El medio electrónico tiende a borrar la historia”.

Con ventajas y desventajas, de ambos medios, no cree que el libro desaparezca.

## **Participantes**

Bob Stein. Maestro en educación por la Universidad de Harvard, ha sido un activo impulsor de las tecnologías digitales. Colaboró con Atari en diversos proyectos de edición electrónica; fundó una empresa para crear herramientas que ayudaran a los autores a publicar sus obras; creó la primera compañía dedicada a publicar cd-rom y otra que produjo, en medios digitales, copias muy documentadas de grandes películas. Es fundador y codirector del Institute for the Future of the Book.

Marco Marinucci. Ingeniero especializado en inteligencia artificial, es el responsable de nutrir de contenido las bases de datos de Google, y por ello uno de los principales promotores de Google Book Search. Sus intereses como emprendedor en el ámbito digital incluyen la telefonía por internet y el comercio electrónico. Fue gerente general de Giunti Interactive Labs, la rama de investigación en nuevos medios de la centenaria Giunti Editore.

Claudio Lomnitz. Antropólogo por la Universidad Autónoma Metropolitana y doctor por la de Stanford, es investigador y ensayista en temas vinculados con la relación entre política y cultura. Es editor de Public Culture, revista abocada al estudio de la cultura de la globalización, y actualmente es el Campbell Family Professor of Anthropology en la neoyorquina Universidad de Columbia.

Cecilia Soto. Física por la UNAM, es directora ejecutiva del Instituto de Educación Fundación Carlos Slim. Entre 1988 y 1991 fue diputada local en el estado de Sonora y entre 1991 y 1994 lo fue en el Congreso de la Unión. En 1994 fue candidata a la presidencia de México por el Partido del Trabajo. En 2000 fue nombrada embajadora de México en Brasil, cargo en el que permaneció hasta 2006.

Gabriela Andraca

52 27 46 63

[prensac@fondodeculturaeconomica.com](mailto:prensac@fondodeculturaeconomica.com)