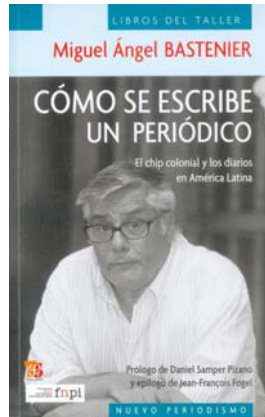


## Miguel Ángel Bastenier presenta nuevo libro en México



- El periodista español expone su teoría sobre los problemas del periodismo latinoamericano y da soluciones a sus distintas manifestaciones.
- El libro se presentará el martes 16 de marzo a las 19:00 horas en Casa Lamm.

Los periódicos impresos no dejarán la faz de la Tierra, aunque la tendencia de muchos de ellos ha sido migrar a nuevas plataformas como Internet. Sin embargo, su mayor reto para “sobrevivir” no son únicamente las nuevas tecnologías, sino una agenda propia, creativa, donde el análisis y la información especializada rompa con la homogeneidad que hoy por hoy caracteriza a la mayoría de los diarios.

Estas son algunas de las premisas que defiende Miguel Ángel Bastenier en su libro *Cómo se hace un periódico*, editado por el Fondo de Cultura Económica y basado en las experiencias que ha tenido el periodista español como maestro de talleres en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, y en el que también sostiene que los periódicos deben evolucionar en contenidos, más que en nuevas plataformas, para que los lectores encuentren en sus páginas la explicación de los sucesos que marcan su vida cotidiana todos los días.

Bastenier también expone en este volumen otras debilidades de la prensa latinoamericana y deja al descubierto cifras que hablan por sí solas: pese a la evolución que se vive en los formatos de transmisión de la información, en México, por cada mil habitantes se venden 25 periódicos diarios, mientras que en regiones como Escandinavia se venden 400 ejemplares por la misma cantidad de personas, lo que deja ver un problema no sólo a nivel cuantitativo, sino cualitativo, según el periodista.

Frente a esta situación “hay que hacer un periodismo diferente, proactivo, un ‘periodismo de interpretación’, mismo que sólo se logra teniendo corresponsales recorriendo el mundo, discutiendo cómo es el mundo, explicando tu país al mundo y viceversa”, agrega Bastenier.

Coeditado por la institución que preside Gabriel García Márquez y la filial colombiana del FCE, el libro contextualiza el escenario en el que hoy se ejerce la profesión del periodista, revela los “secretos de la tribu” para escribir bien, explica el uso de los géneros, corrige los vicios de las salas de redacción y muestra la importancia que tiene el trabajo de los editores.

Además, expone su teoría sobre los problemas del periodismo latinoamericano y da soluciones a sus distintas manifestaciones: la *declaracionitis*, el *buenismo*, el oficialismo, la fiebre por llenar párrafos con frases innecesarias. Al final ofrece algunas condiciones que, a su consideración, deben seguirse para ser un buen periodista, como volcarse a la investigación y dejar de lado los boletines oficiales, ruedas de prensa o comunicados.

“La alternativa es que hagamos periódicos distintos —ha dicho—. La necesidad informativa que sentía el consumidor del mundo occidental hace 25 años, la cual cubría fundamentalmente la prensa impresa, ya no existe o en todo caso está desapareciendo a gran velocidad. Tenemos que inventar una nueva necesidad para el lector.”

### Sobre la libertad de escribir

*Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, del fallecido escritor Ryszard Kapuściński, fue el libro que en 2005 inauguró la colección Nuevo Periodismo, cuyos ejemplares son coeditados por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y el Fondo de Cultura Económica.

El objetivo de esta colección es poner al alcance del público, y en especial de los interesados en el oficio periodístico, los saberes y experiencias de profesionales reconocidos en el ámbito.

Nuevo Periodismo cuenta con cuatro series: “Libros de taller”, que condensan y enriquecen el contenido de los talleres que los maestros de la FNPI ofrecen a pequeños grupos de jóvenes periodistas; los “Manuales”, una combinación de reflexión y teoría para el mejor desempeño del periodista en los medios actuales; “Antologías”, selecciones periódicas de las mejores crónicas enviadas al Premio Nuevo Periodismo al que convocan CEMEX y la FNPI; y “Los maestros”, que reúne entrevistas en profundidad a las grandes figuras del periodismo iberoamericano distinguidas con el premio de la FNPI a la Trayectoria.

La colección está integrada por los títulos *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*, de Daniel Santoro (2004); *El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística*, de Javier Darío Restrepo (2004); *La invención de la crónica*, de Susana Rotker (2005); *Lo mejor del periodismo de América Latina. Textos enviados al Premio Nuevo Periodismo CEMEX+FNPI* (2006); *Scherer, Salgar, Clóvis, Rossi, Sábat. Premio Homenaje CEMEX+FNPI* (2007).

A ellos se agrega *Cómo se escribe un periódico* de Miguel Ángel Bastenier, que se presentará el martes 16 de marzo a las 19:00 horas en Casa Lamm, con los comentarios de Jaime Abello, director de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano; Gabriela Warkentin, directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana; y Jorge Zepeda Patterson, director de *El Universal*.

Bastenier también participará en el Primer Encuentro Nacional de Becarios PRENDE, con la conferencia magistral *Los retos del periodismo en las democracias emergentes*, el mismo martes 16 de marzo, de las 12:30 a las 14:30 horas en el Aula Magna San Ignacio de Loyola Edificio S primer piso, en la Universidad Iberoamericana, plantel San Fe.

#### Sobre el autor

Miguel Ángel Bastenier es licenciado en historia, derecho y literatura inglesa y graduado en Periodismo por la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid. Ha sido director del diario *Telexprés* (Barcelona) y subdirector de *El Periódico de Cataluña*. Ingresó al diario español *El País* como subdirector de información general, de 1994 a 2006, ocupándose de las Relaciones Internacionales. Es conocedor como pocos de la prensa europea actual, y maestro en múltiples talleres de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Ha publicado numerosos artículos en la prensa europea (*Libération, Le Monde, The European, Le Point, Le Soir, The Irish Times*) y en la mayoría de los periódicos más importantes de América Latina: *El Espectador* y *Semana* (Colombia), *Folha de Sao Paulo* (Brasil), *Público* (México) y *Búsqueda* (Uruguay), entre otros

Para mayor información comuníquese al Departamento de Prensa:

Sandra Licona  
52 27 46 60

[depto.prensa@fondodeculturaeconomica.com](mailto:depto.prensa@fondodeculturaeconomica.com)

Carla Hinojosa  
54 49 18 44

[prensab@fondodeculturaeconomica.com](mailto:prensab@fondodeculturaeconomica.com)