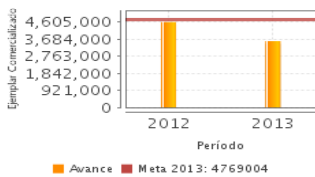


Descripción del Programa:

El Programa contribuye a incrementar el acceso de la población al conocimiento mediante una oferta editorial y la distribución de ejemplares educativos y culturales orientados al desarrollo humano. Este Programa se creó en el ejercicio fiscal 2008 con el fin de agrupar las actividades y recursos vinculados con las tareas sustantivas de EDUCAL S.A. de C.V y el Fondo de Cultura Económica. Las dos entidades comparten la labor de distribución, cada una con sus propias características y desarrollan actividades específicas en otros rubros del mundo de los libros y los materiales educativos y culturales.

Resultados

Total de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL



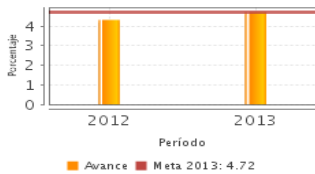
Frecuencia: Trimestral
 Año base: 2009
 Meta: 4,769,004
 Valor: 3,576,251

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Durante el 2013 se presentaron situaciones que afectaron la distribución y comercialización de los libros, entre ellas la desaceleración de la economía nacional en general, el incremento en los precios de los libros tanto de Fondo Editorial propio como de otros Fondos Editoriales, así como el pedido de la CONALITEG que no se concretó en 2013, las situaciones descritas también obstaculizaron el logro de la meta correspondiente a ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL.

Por otro lado, como parte de la estrategia para poner al alcance de la población una amplia oferta de libros y materiales educativos y culturales se programaron la apertura de puntos de venta, la distribución de materiales de diversos fondos editoriales y la participación en ferias y eventos relacionados con la difusión de libros y acciones de fomento a la lectura, estas actividades favorecieron el logro de la meta a nivel de propósito.

Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población



Frecuencia: Anual
 Año base: 2009
 Meta: 4.72
 Valor: 4.74

Definición de Población Objetivo:

Al ser un servicio dirigido a la población en general la definición y cuantificación de la población objetivo y potencial se hizo corresponder al número total de habitantes mayor de 2 años, que de acuerdo con el CONAPO en 2012 se determinó en 110,061,599 habitantes.

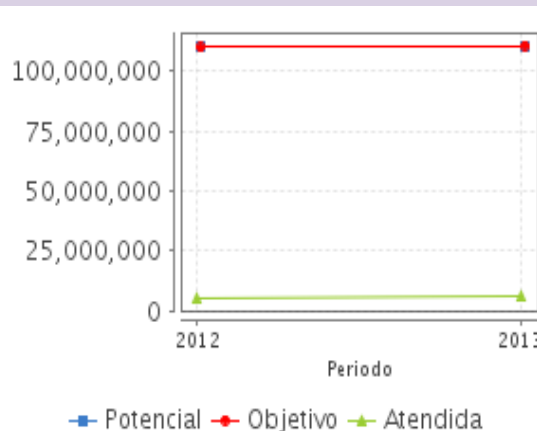
Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2013
Habitante territorio nal. más de 2 años.	
Población Potencial (PP)	110,894,975
Población Objetivo (PO)	110,894,975
Población Atendida (PA)	5,771,031
Población Atendida/ Población Objetivo	5.20 %

Evolución de la Cobertura



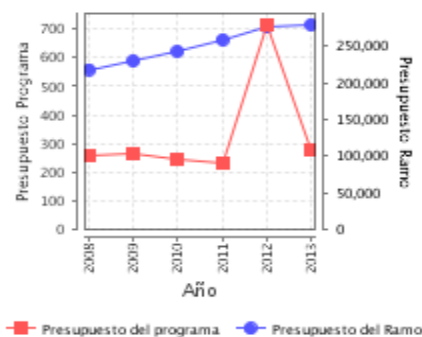
Análisis de la Cobertura

El presupuesto autorizado no va canalizado exclusivamente a la entrega de un beneficio directo a un segmento específico, los recursos que se reciben son para apoyar la operación de la institución, que incluye los procesos asociados a la comercialización, distribución y administración de puntos de venta. La evolución del presupuesto de 2008 – 2013 presentó un aumento tomando como base el ejercicio 2008, el cual se ve reflejado en una mayor producción y comercialización de ejemplares (libros nuevas ediciones y reimpressiones), mismo que ha permitido incrementar la oferta editorial y de exhibición en librerías.

Cobertura

Análisis del Sector

Presupuesto Ejercido Program a vs. Ramo



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2008	259.67	218,361.93	0.12 %
2009	267.34	230,072.23	0.12 %
2010	242.68	242,982.41	0.10 %
2011	228.72	258,804.44	0.09 %
2012	716.30	276,071.41	0.26 %
2013	280.07	279,659.00	0.10 %

Análisis del Sector

El Programa está alineado al Objetivo Sectorial 5: "Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral". Los organismos que operan el Programa contribuyen al logro del objetivo sectorial al posibilitar el acceso de la población al conocimiento mediante una oferta editorial y la distribución de ejemplares educativos y culturales orientados a propiciar el desarrollo humano.

Año de inicio del Programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
 MDP: Millones de Pesos